

Куратор регионального проекта
заместитель председателя Правительства
Забайкальского края – министр
экономического развития Забайкальского края


С.С.Новиченко

УТВЕРЖДЕН
распоряжением
Губернатора Забайкальского края
от «14» декабря 2018 г. № 497-р

П А С П О Р Т
регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

Наименование федерального проекта	Популяризация предпринимательства		
Краткое наименование регионального проекта	Популяризация предпринимательства	Срок начала и окончания проекта	01.01.2019 – 31.12.2024
Куратор регионального проекта	С.С.Новиченко, заместитель председателя Правительства Забайкальского края - министр экономического развития Забайкальского края		
Руководитель регионального проекта	заместитель министра экономического развития Забайкальского края		
Администратор регионального проекта Забайкальского края	Н.В.Белова, начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края		
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа Забайкальского края «Экономическое развитие» (постановление Правительства Забайкальского края № 220 от 23 апреля 2014 года)		

2. Цель и показатели регионального проекта

Формирование положительного образа предпринимательства среди населения Забайкальского края, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП										
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. человек нарастающим итогом										
1.	Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, тыс. чел. нарастающим итогом	основной	0	01.01.2018	0,224	0,895	1,637	2,379	3,121	3,863
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом										
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,060	0,125	0,195	0,270	0,350	0,435
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом										
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,671	1,371	2,074	2,524	2,95	3,322
Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. человек нарастающим итогом										
4.	Количество физических лиц – участников регионального проекта, тыс. чел. нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	3,665	7,55	11,509	15,174	18,693	21,625
Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом										

5.	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,134	0,274	0,415	0,547	0,679	0,811
Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, человек нарастающим итогом										
6.	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, человек нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	1	2	3	4	5	6

3. Результаты регионального проекта

№	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Формирование положительного образа предпринимателя			
1.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности</p> <p>Характеристика результата федерального проекта: (справочно из паспорта федерального проекта)</p> <p>Проведено социологическое исследование, основными результатами которых станут:</p> <ol style="list-style-type: none"> Для потенциальных предпринимателей (в разрезе каждой из целевых групп): <ul style="list-style-type: none"> – выявлены факторы, определяющие интерес граждан РФ к предпринимательству; – изучены драйверы, которые могут способствовать началу предпринимательской деятельности; – проанализированы барьеры, препятствующие началу предпринимательской деятельности; – проанализированы компетенции, которые необходимо усилить для начала предпринимательской деятельности; – выявлены наиболее эффективные каналы взаимодействия с потенциальными предпринимателями; Для действующих предпринимателей: <ul style="list-style-type: none"> – выявлен уровень осведомленности о мерах государственной поддержки предпринимателей; – проанализирован опыт использования мер государственной поддержки предпринимателей; – выявлены барьеры, препятствующие использованию мер государственной поддержки предпринимателей; – оценена эффективность мер государственной поддержки предпринимателей; – выявлены факторы, способствующие/препятствующие росту предприятий МСП (от микро к малому, от малого к среднему); – выявлена потребность в кадрах у предприятий малого и среднего бизнеса (необходимые специальности, компетенции). <p>На основе проведенных исследований сформирован аналитический отчет, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рекомендации по формированию содержания эффективной информационно-пропагандисткой работы, целью которой является вовлечение граждан России в предпринимательскую деятельность. 		

	<ul style="list-style-type: none"> – описание набора разработанных базовых и адаптированных индикаторов, определяющих уровень интереса граждан России к предпринимательской деятельности – методическое пособие, включающее подробное описание процедур и набор инструкций по дальнейшему воспроизведению аналогичных исследований с целью проведения повторных волновых исследований уровня интереса россиян к предпринимательской деятельности и отслеживания динамических изменений. <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 01.08.2019</p>		
1.1	Проведено социологическое исследование и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.	31.12.2019	Сформирован аналитический отчет, содержащий результаты социологического исследования
2.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основными принципами информационной кампании являются: <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука); – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; – реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; – одновременные активности в субъектах Российской Федерации; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. 2. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Федеральная составляющая: <ul style="list-style-type: none"> – привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; – разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; – разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; – разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы; 2.2. Региональная составляющая: план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией). 3. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; – разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.); 4. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов. 5. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет; – план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; – план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru; 		

	<p>план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта. Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 01.04.2024</p>	
2.1	<p>Разработана и актуализирована региональная информационная компания с учетом особенностей целевых групп по популяризации предпринимательства</p>	<p>01.04.2024</p> <p>Отчет юридического лица – исполнителя по мероприятию, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – план комплекса мероприятий федеральной информационной кампании; – единый фирменный стиль кампании (брендбук); – макеты всех материалов (включая аудио и видео контент); – методическое руководство по проведению информационной кампании в субъектах Российской Федерации; – ключевые мероприятия в рамках информационной кампании. <p>Разработан проект, направленный на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; – разработку проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.); <p>Разработан комплексный план по популяризации института самозанятых граждан, включающий продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов.</p> <p>Разработан комплексный медиаплан продвижения положительного образа предпринимательства, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет; – план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; – план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru; – план мероприятий (всероссийских конкурсов,

			форумов и т.д.) в рамках Проекта.
3.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализована Федеральная и региональная информационная кампания.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 500 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 1030 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 1570 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 2070 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. – 2550 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
3.1	<p>Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов.</p>	31.12.2024	<p>Количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 21,625 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 3,665 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 7,55 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 11,509 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 15,174 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. – 18,693 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. – 21,625 тыс. чел.</p>
4.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Годом предпринимательства объявлен 2020 год</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Издан Указ Президента России об объявлении 2020 года - Годом предпринимательства</p> <p>Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2019</p>		
4.1	<p>Реализованы мероприятия, которые планировалось реализовать в рамках объявленного в 2020 году Года предпринимательства</p>	31.12.2020	<p>Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства</p>
	<p>Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса</p>		
5.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.</p>		

	<p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и ИТ-ИТ-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества; 7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 8. Реализованы проекты по наставничеству; 9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта. 10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках. <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 9000 ед.;</p> <p>в 2020 г. – 22500 ед.;</p> <p>в 2021 г. – 36000 ед.;</p> <p>в 2022 г. – 46000 ед.;</p> <p>в 2023 г. – 55000 ед.;</p> <p>в 2024 г. – 62000 ед.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
5.1.	<p>Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества</p>	31.12.2024	<p>Реализована комплексная программа по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в Забайкальском крае.</p> <p>В ходе реализации программы количество вновь созданных субъектов МСП составило (нарастающим итогом) 435 ед. к 2024 году, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 60 ед.;</p> <p>в 2020 году – 125 ед.;</p> <p>в 2021 году – 195 ед.;</p> <p>в 2022 году – 270 ед.;</p> <p>в 2023 году – 350 ед.;</p> <p>в 2024 году – 435 ед.</p> <p>Основные этапы:</p> <p>Проведена информационная кампания,</p>

		<p>направленная на создание положительного образа предпринимателя, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</p> <p>В крае реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</p> <p>Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям;</p> <p>Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</p> <p>Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога;</p> <p>Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества;</p> <p>Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);</p> <p>Реализованы проекты по наставничеству;</p> <p>Проведены публичные мероприятия</p>
--	--	--

			(форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.
6.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
6.1	<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы.</p>	31.12.2024	<p>Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> действующих предпринимателей; школьников; лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; женщин; военнослужащих, уволенных в запас; лиц старше 45 лет; безработных; инвалидов; выпускников и воспитанников детских домов
7.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Подготовлены к 2024 г. не менее 3900 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2019 г. – 225 человек; 2020 г. – 470 человек; 2021 г. – 675 человек; 2022 г. – 755 человек; 2023 г. – 775 человек; 2024 г. – 1000 человек <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Проведен анализ существующих обучающих программ для потенциальных и действующих предпринимателей.</p>		

	<p>По результатам проведенного анализа сформирован и утвержден Перечень рекомендуемых Программ для предпринимателей, реализуемых в рамках настоящего федерального проекта.</p> <p>Разработаны и включены в Перечень дополнительные программы для обучения целевых групп.</p> <p>Подготовлены к 2024 г. не менее 3900 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, в том числе:</p> <p>2019 г. – 225 человек; 2020 г. – 470 человек; 2021 г. – 675 человек; 2022 г. – 755 человек; 2023 г. – 775 человек; 2024 г. – 1000 человек.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
7.1	<p>Подготовлены тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам</p>	31.12.2024	<p>Проведен анализ существующих обучающих программ для потенциальных и действующих предпринимателей.</p> <p>По результатам проведенного анализа сформирован и утвержден Перечень рекомендуемых Программ для предпринимателей, реализуемых в рамках настоящего регионального проекта.</p> <p>Разработаны и включены в Перечень дополнительные программы для обучения целевых групп.</p> <p>Подготовлены к 2024 г. не менее 6 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 1 ед.; в 2020 году – 1 ед.; в 2021 году – 1 ед.; в 2022 году – 1 ед.; в 2023 году – 1 ед.; в 2024 году – 1 ед.</p>
8.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализовано обучение участников Проекта,</p>		

	<p>направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как: обучающие программы Обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др. Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе: 2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2024</p>		
8.1	<p>Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участники проекта</p>	31.12.2024	<p>Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как: обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др. Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 3,322 тыс. человек из целевых групп, в том числе: в 2019 году – 0,671 тыс. человек; в 2020 году – 0,700 тыс. человек; в 2021 году – 0,703 тыс. человек; в 2022 году – 0,450 тыс. человек; в 2023 году – 0,426 тыс. человек; в 2024 году – 0,372 тыс. человек</p>

9.1	Получена субсидия из федерального бюджета на исполнение расходных обязательств, предусматривающих реализацию мероприятий образовательной программы «Ты – предприниматель», создание и развитие центра молодежного инновационного творчества	31.12.2024	<p>Оказана поддержка на реализацию мероприятий образовательной программы «Ты – предприниматель», создание и развитие центра молодежного инновационного творчества в размере 39 734,4 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2019 году – 4 525,6 тыс. рублей; - в 2020 году – 4 525,6 тыс. рублей; - в 2021 году – 4 525,6 тыс. рублей; - в 2022 году – 7 240,9 тыс. рублей; - в 2023 году – 9 413,1 тыс. рублей; - в 2024 году – 9 503,6 тыс. рублей <p>Осуществлен контроль за освоением средств субсидии.</p> <p>Обеспечено доведение субсидии до конечных получателей.</p>
-----	---	------------	---

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности							
1.1.	Проведено социологическое исследование и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности	0	0	0	0	0	0	0
1.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
1.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
1.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
2.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп							
2.1	Разработана и актуализирована региональная информационная компания с учетом особенностей целевых групп по популяризации предпринимательства	0	0	0	0	0	0	0
2.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные	0	0	0	0	0	0	0

	трансферты бюджету Забайкальского края:							
2.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края)	0	0	0	0	0	0	0
2.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
3.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп							
3.1.	Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов.	0	0	0	0	0	0	0
3.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
3.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
3.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
3.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
3.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
3.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета	0	0	0	0	0	0	0

	Забайкальского края							
3.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
4.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Годом предпринимательства объявлен 2020 год							
4.1.	Реализованы мероприятия, которые планировалось реализовать в рамках объявленного в 2020 году Года предпринимательства	0	0	0	0	0	0	0
4.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
4.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
4.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
5.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества							
5.1.	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	0	0	0	0	0	0	0
5.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
5.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
5.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0

5.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
5.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
5.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края)	0	0	0	0	0	0	0
5.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
6.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов 							
6.1	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы	0	0	0	0	0	0	0
6.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
6.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
6.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
6.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
6.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
6.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края)	0	0	0	0	0	0	0
6.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0

7.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Подготовлены к 2024 г. не менее 3900 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, в том числе: 2019 г. – 225 человек; 2020 г. – 470 человек; 2021 г. – 675 человек; 2022 г. – 755 человек; 2023 г. – 775 человек; 2024 г. – 1000 человек	0	0	0	0	0	0	0
7.1.	Подготовлены тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	0	0	0	0	0	0	0
7.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
7.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
7.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
7.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
7.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
7.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
7.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
8.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе: 2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек	0	0	0	0	0	0	0
8.1.	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой	0	0	0	0	0	0	0

	грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участники проекта							
8.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	0	0	0	0	0	0	0
8.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
8.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
8.1.3.1	бюджет Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
8.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
8.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0
8.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
9.1.	Получена субсидия из федерального бюджета на исполнение расходных обязательств, предусматривающих реализацию мероприятий образовательной программы «Ты – предприниматель», создание и развитие центра молодежного инновационного творчества.	4 618,0	4 618,0	4 618,0	7 388,6	9 605,2	9 697,6	40 545,4
9.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края:	4 525,6	4 525,6	4 525,6	7 240,9	9 413,1	9 503,6	39 734,4
9.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
9.1.3.	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	92,4	92,4	92,4	147,7	192,1	193,9	810,9
9.1.3.1	бюджет Забайкальского края	92,4	92,4	92,4	147,7	192,1	193,9	810,9
9.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
9.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края	0	0	0	0	0	0	0

9.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
	Всего по региональному проекту, в том числе:	4 618,0	4 618,0	4 618,0	7 388,6	9 605,2	9 697,6	40 545,4
	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Забайкальского края)	4 525,6	4 525,6	4 525,6	7 240,9	9 413,1	9 503,6	39 734,4
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0	0	0	0	0	0	0
	консолидированный бюджет Забайкальского края, в т.ч.:	92,4	92,4	92,4	147,7	192,1	193,9	810,9
	бюджет Забайкальского края	92,4	92,4	92,4	147,7	192,1	193,9	810,9
	межбюджетные трансферты бюджета Забайкальского края бюджетам муниципальных образований	0	0	0	0	0	0	0
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Забайкальского края)	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель регионального проекта		заместитель министра экономического развития Забайкальского края	заместитель председателя Правительства Забайкальского края – министр экономического развития Забайкальского края С.С.Новиченко	5
2.	Администратор регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20
Проведено социологическое исследование и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.					
3.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20
4.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
Разработана и актуализирована региональная информационная компания с учетом особенностей целевых групп по популяризации предпринимательства					
5.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20
6.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
Разработана и актуализирована региональная информационная кампания с учетом особенностей целевых групп по популяризации предпринимательства					
7.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20

8.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов					
9.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20
10.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
Реализованы мероприятия, которые планировалось реализовать в рамках объявленного в 2020 году Года предпринимательства					
11.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20
12.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.					
13.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	20
14.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы.					
15.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	10
16.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки		20

			предпринимательства»		
17.	Участник регионального проекта	Р.В.Асташов	исполнительный директор НМК «Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края»		20
Подготовлены тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам.					
18.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	10
19.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
20.	Участник регионального проекта	Р.В.Асташов	исполнительный директор НМК «Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края»		20
Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участники проекта					
21.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	10
22.	Участник регионального проекта	Е.Н.Верхушина	исполнительный директор АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства»		20
23.	Участник регионального проекта	Р.В.Асташов	исполнительный директор НМК «Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края»		20
Получена субсидия из федерального бюджета на исполнение расходных обязательств, предусматривающих реализацию мероприятий образовательной программы «Ты – предприниматель», создание и развитие центра молодежного инновационного творчества.					
24.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Н.В.Белова	начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Забайкальского края	заместитель министра экономического развития Забайкальского края	100

6. Дополнительная информация

Региональный проект Забайкальского края по реализации федерального проекта «Популяризация предпринимательства» предусматривает реализацию мероприятий в целях формирования положительного образа предпринимательства среди населения Забайкальского края, а так же практического вовлечения граждан в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создания новых субъектов МСП.

Наиболее значимыми результатами в рамках проекта станут:

Проведение социологических исследований и глубинных интервью.

Проведение региональной информационной кампании. Ежегодно планируется участие в проекте не менее 200 чел.

Вместе с тем, в рамках проекта будет сформирован комплекс мероприятий для проведения в Забайкальском крае в 2020 году Года предпринимательства.

Реализация в Забайкальском крае комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, внесет вклад в достижение одной из основных целей национального проекта – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей к 2024 году 113 тыс. чел.

В 2019 не менее 671 человек пройдут специальные курсы по развитию ключевых компетенций.

Для повышения качества и эффективности обучения в рамках проекта будут разработаны не менее 5 специальных образовательных программ и подготовлено 6 бизнес тренеров для обучения участников проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
Популяризация предпринимательства

План мероприятий по реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
1.	Проведено социологическое исследование и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.	01.01.2019	31.12.2019	Н.В.Белова	Отчет о социологическом исследовании	ВДЛ
1.1.1	Разработка и утверждение программы исследования, включающей определение целевых групп, выборки, рабочий план, методы сбора, анализа, применяемые средства и инструменты исследования	01.01.2019	01.04.2019	Н.В.Белова	Согласованная программа исследования	РП
1.1.2	Проведение социологического исследования, обработка результатов, предоставление отчетности, включающее перечень и характеристику факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности и предложения по повышению эффективности информационных кампаний	01.04.2019	01.10.2019	Е.Н.Верхушина	Отчет, содержащий результаты социологического исследования	РП
1.1.3	Осуществление анализа результатов исследования, внесение предложений по повышению эффективности национального проекта	01.10.2019	31.12.2019	Н.В.Белова	Предложения по повышению эффективности проекта	РП
1.1	Результаты исследования проанализированы		31.12.2019	Н.В.Белова	Предложения по повышению эффективности проекта	РП
1.2	Проведено социологическое исследование		31.12.2019	Н.В.Белова	Отчет о социологическом исследовании	КП
2.	Разработана и актуализирована региональная информационная компания с учетом особенностей целевых групп по популяризации предпринимательства	01.01.2019	01.04.2024	Н.В.Белова	Отчет по мероприятию	ВДЛ

2.1.1	Разработка региональной информационной кампании с учетом особенностей целевых групп по популяризации предпринимательства	01.01.2019	01.04.2019	Е.Н.Верхушина	Отчет по мероприятию	РП
2.1.2	Актуализация региональной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.01.2020	01.04.2020	Е.Н.Верхушина	Отчет по мероприятию	РП
2.1.3	Актуализация региональной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.01.2021	01.04.2021	Е.Н.Верхушина	Отчет по мероприятию	РП
2.1.4	Актуализация региональной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.01.2022	01.04.2022	Е.Н.Верхушина	Отчет по мероприятию	РП
2.1.5	Актуализация региональной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.01.2023	01.04.2023	Е.Н.Верхушина	Отчет по мероприятию	РП
2.1.6	Актуализация региональной информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	01.01.2024	01.04.2024	Е.Н.Верхушина	Отчет по мероприятию	РП
2.1	Разработана и актуализирована региональная информационная кампания		01.04.2024	Н.В.Белова	Отчет по мероприятию	КП
3.	Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Отчет о проведении информационной кампании	ВДЛ

	проектов.					
3.1.1	Реализация мероприятий региональной информационной кампании	01.01.2019	31.12.2019	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2019 г. – 3,665 тыс. чел.	РП
3.1.2	Реализация мероприятий региональной информационной кампании	01.01.2020	31.12.2020	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2020 г. – 7,55 тыс. чел.	РП
3.1.3	Реализация мероприятий региональной информационной кампании	01.01.2021	31.12.2021	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2021 г. – 11,509 тыс. чел.	РП
3.1.4	Реализация мероприятий региональной информационной кампании	01.01.2022	31.12.2022	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2022 г. – 15, 174 тыс. чел.	РП
3.1.5	Реализация мероприятий региональной информационной кампании	01.01.2023	31.12.2023	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2023 г. –	РП

					18,693 тыс. чел.	
3.1.6	Реализация мероприятий региональной информационной кампании	01.01.2024	31.12.2024	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении информационной кампании; достигнут установленный показатель: количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет в 2024 г. – 21,625 тыс. чел.	РП
3.1	Мероприятия региональной информационной кампании реализованы		31.12.2024	Н.В.Белова	Отчет о проведении информационной кампании	РП
3.2.	Проведены мероприятия региональной информационной кампании		31.12.2024	Н.В.Белова	Отчет о проведении информационной кампании	КП
4.	Реализованы мероприятия, которые планировалось реализовать в рамках объявленного в 2020 году Года предпринимательства	01.01.2019	31.12.2020	Н.В.Белова	Отчет о проведении мероприятий	ВДЛ
4.1.1	Разработка и утверждение плана мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства	01.01.2019	31.12.2019	Е.Н.Верхушина	План мероприятий	РП
4.1.	Разработан и утвержден план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства		31.12.2019	Е.Н.Верхушина	План мероприятий	РП
4.1.2	Реализация мероприятий в рамках объявленного в 2020 году Года предпринимательства	01.01.2020	31.12.2020	Е.Н.Верхушина	Отчет о проведении мероприятий	РП
4.2	Реализованы мероприятия в рамках объявленного в 2020 году Года предпринимательства		31.12.2020	Н.В.Белова	Отчет о проведении мероприятий	КП
5.	Реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет к 2024 г. – 0,435 ед.	ВДЛ
5.1.1	Проведение мероприятий комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой	01.01.2019	31.12.2019	Е.Н.Верхушина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП	РП

	целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества				достигнет в 2019 г. – 0,060 ед.	
5.1.2	Проведение мероприятий комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2020	31.12.2020	Е.Н.Верхушина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2020 г. – 0,065 ед.	РП
5.1.3	Проведение мероприятий комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2021	31.12.2021	Е.Н.Верхушина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2021 г. – 0,070 ед.	РП
5.1.4	Проведение мероприятий комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2022	31.12.2022	Е.Н.Верхушина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2022 г. – 0,075 ед.	РП
5.1.5	Проведение мероприятий комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2023	31.12.2023	Е.Н.Верхушина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2023 г. – 0,080 ед.	РП
5.1.6	Проведение мероприятий комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2024	31.12.2024	Е.Н.Верхушина	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет в 2024 г. – 0,085 ед.	РП
5.1	Проведены мероприятия комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы		31.12.2024	Н.В.Белова	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет к 2024 г. – 0,435 ед.	РП

5.2	Реализована комплексная программа		31.12.2024	Н.В.Белова	Достигнуты установленные показатели: количество вновь созданных субъектов МСП достигнет к 2024 г. – 0,435 ед.	КП
6.	Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Отчет	ВДЛ
6.1.1	Разработка образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2019	01.04.2019	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1	Образовательные программы разработаны		01.04.2019	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1.2	Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.04.2019	31.12.2019	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1.3	Ежегодная актуализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.01.2020	01.04.2024	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.2	Актуализированы образовательные программы, курсы		01.04.2024	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1.4	Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.04.2020	31.12.2020	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1.5	Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.04.2021	31.12.2021	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1.6	Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.04.2022	31.12.2022	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП

	групп				группы	
6.1.7	Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.04.2023	31.12.2023	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.1.8	Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для основных целевых групп	01.04.2024	31.12.2024	Е.Н.Верхушина	Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы	РП
6.3.	Реализованы образовательные программы, курсы		31.12.2024	Н.В.Белова	Отчет	КП
7.	Подготовлены тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Прошли обучение к 2024 г. не менее 6 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	ВДЛ
7.1.1	Прошли обучение тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2019	31.12.2019	Е.Н.Верхушина	Подготовлен в 2019 г. 1 тренер для обучения целевых групп по утвержденным методикам	РП
7.1.2	Прошли обучение тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2020	31.12.2020	Р.В.Асташов	Подготовлен в 2020 г. 1 тренер для обучения целевых групп по утвержденным методикам	РП
7.1.3	Прошли обучение тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2021	31.12.2021	Е.Н.Верхушина	Подготовлен в 2021 г. 1 тренер для обучения целевых групп по утвержденным методикам	РП
7.1.4	Прошли обучение тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2022	31.12.2022	Р.В.Асташов	Подготовлен в 2022 г. 1 тренер для обучения целевых групп по утвержденным методикам	РП
7.1.5	Прошли обучение тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2023	31.12.2023	Е.Н.Верхушина	Подготовлен в 2023 г. 1 тренер для обучения целевых групп по утвержденным методикам	РП
7.1.6	Прошли обучение тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	01.01.2024	31.12.2024	Р.В.Асташов	Подготовлен в 2024 г. 1 тренер для обучения целевых групп по утвержденным методикам	РП

7.1	Обучены тренеры		31.12.2024	Н.В.Белова	Прошли обучение к 2024 г. не менее 6 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	КП
8.	Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к 2024 г. не менее 3,322 тыс. чел.	ВДЛ
8.1.1	Разработка и утверждение плана реализации обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2019	01.03.2019	Е.Н.Верхушина	Утвержденный план реализации	РП
8.1.	План реализации утвержден		01.03.2019	Е.Н.Верхушина	Утвержденный план реализации	РП
8.1.2	Ежегодная реализация обучающих программ АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам	01.01.2019	31.12.2024	Е.Н.Верхушина	Отчет	РП
8.1.3	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2019	31.12.2019	Е.Н.Верхушина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2019 г. не менее 0,671 тыс. чел.	РП
8.1.4	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2020	31.12.2020	Е.Н.Верхушина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2020 г. не менее 0,700 тыс. чел.	РП

8.1.5	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2021	31.12.2021	Е.Н.Верхушина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2021 г. не менее 0,703 тыс. чел.	РП
8.1.6	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2022	31.12.2022	Е.Н.Верхушина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2022 г. не менее 0,450 тыс. чел.	РП
8.1.7	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2023	31.12.2023	Е.Н.Верхушина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2023 г. не менее 0,426 тыс. чел.	РП
8.1.8	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта	01.01.2024	31.12.2024	Е.Н.Верхушина	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности в 2024 г. не менее 0,372 тыс. чел.	РП
8.2	Реализовано обучение участников Проекта		31.12.2024	Н.В.Белова	Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к 2024 г. не менее 3,322 тыс. чел.	КП
9.	Получена субсидия из федерального бюджета на исполнение расходных обязательств, предусматривающих реализацию мероприятий образовательной программы «Ты – предприниматель», создание и развитие центра молодежного инновационного творчества	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Протокол заседания комиссии, соглашение	ВДЛ
9.1.1	Подготовка пакета документов на получение субсидии из федерального бюджета	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Письмо	РП
9.1.2	Подготовка и подписание соглашения на получение субсидии из федерального бюджета	01.01.2019	31.12.2024	Н.В.Белова	Соглашение	РП

9.1.	Соглашение подписано		31.12.2024	Н.В.Белова	Соглашение	РП
9.2	Получена субсидия из федерального бюджета		31.12.2024	Н.В.Белова	Протокол заседания комиссии, соглашение	КП

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к паспорту регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ожидаемые последствия	Ответственный за управление риском	Периодичность мониторинга	Мероприятие по предупреждению, ликвидации риска
1.	Длительность формирования нормативной правовой базы на федеральном уровне	Несогласованность действий, снижение эффективности проводимых мероприятий	С.С.Новиченко	Ежеквартально	На региональном уровне разработка вариантов и действий, способствующих расширению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей регионального проекта.
2.	Риск неосвоения доведенных лимитов финансирования	Недостижение показателей регионального проекта	С.С.Новиченко	Ежеквартально	Проведение работы с получателями субсидий, с целью стимулирования их участия в мероприятиях регионального проекта